



TARSUS
ÜNİVERSİTESİ

Birim İç Değerlendirme Raporu

(İdari)

Bilgi ve İletişim Ofisi

2023

İÇİNDEKİLER

1. Kalite Güvencesi Sistemi	3
1.1 Birim İçi Kalite Döngüsü	3
1.2 Performans Yönetimi	3
1.3 Paydaş Katılımı	3
2. Eğitim-Öğretim	5
3. Toplumsal Katkı	5
4. Sonuç ve Öneriler	7

1. Kalite Güvencesi Sistemi

1.1 Birim içi kalite döngüsü

Bilgi ve İletişim Ofisi veri girişi yapmıştır. Birim kalite detayları kalite koordinatörlüğünün hazırladığı dokümanlarda yer almaktadır.

Kanıtlar:

[\(3\) A.1.4.1. İç Değerlendirme Raporu](#)

Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Bu doğrultuda Bilgi ve İletişim Ofisi Koordinatörlüğü'nün görev tanımı içerisinde yer alan medya yönetimi doğrultusunda bilgilendirme faaliyetleri, üniversite medya mecralarında ve dış paydaşları bilgilendirme çalışmaları çerçevesinde farklı iletişim araçları ile etkin bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Kanıtlar:

[\(3\)A.1.4.2. Facebook](#)

[\(3\)A.1.4.3. Instagram](#)

[\(3\)A.1.4.4. X](#)

[\(3\)A.1.4.5. LinkedIn](#)

[\(3\)A.1.4.6. Youtube](#)

1.2 Performans Yönetimi

Bilgi ve İletişim Ofisi'nin Üniversitemiz performans programı göstergeleri kapsamında sorumlu olduğu göstergeler;

- Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı
- Tamamlanan sosyal sorumluluk projeleri sayısı
- Üniversitenin çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı olarak belirtilmiştir.

İlgili göstergelere ait veriler 3'er aylık dönemler halinde E-kampüs yazılımında yer alan Performans Bilgi Sistemine işlenmektedir. Bilgi ve İletişim Ofisi göstergelerinde Ocak 2023-Aralık 2023 dönemleri arasındaki veriler 0 olarak girilmiştir.

Kanıtlar:

[\(3\)A.2.3.1.e_kampüs_performans_girişi.png](#)

1.3 Paydaş Katılımı

Bununla birlikte Bilgi ve İletişim Ofisi Üniversitenin akademik ve idari birimlerinde olduğu gibi görev, yetki ve sorumlulukları dâhilindeki süreçlerde PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamakta, birimler arası eşgüdüm ile faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Paydaş Tanım Tablosu

Paydaş Adı	Tanımı
------------	--------

İç Paydaş Tarsus Üniversitesi Birimleri	Tüm Akademik ve İdari Birimler
Dış Paydaş Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı
Dış Paydaş Orta Öğretim Kurumları	Tarsus'ta Yer Alan Liseler

Paydaş Katılım Tablosu

Paydaş Adı	Değerlendirme yılı içinde ilgili paydaş ile gerçekleştirilen tüm katılım faaliyetleri
Tarsus Üniversitesi Birimleri	Üniversite birimlerince gerçekleştirilen etkinliklerin afiş ve görsel tasarım, duyuru çalışmaları, etkinlikler sonrası medya paylaşımları gerçekleştirilmektedir.
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılı için düzenlenecek etkinlikler ile ilgili İletişim Başkanlığından etkinlik şablonları, temaları vb. dokümanlar iletilmiştir. İlgili içerikler yıl boyunca düzenlenen etkinliklerde ve her türlü medya çalışmalarında kullanılmıştır. Etkinliklerin sonrasında etkinliklere dair içerikler, dosyalar İletişim Başkanlığının oluşturduğu siteye Bilgi ve İletişim Ofisi tarafından yüklenmiştir. Türkiye Cumhuriyeti 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü dolayısıyla düzenlenecek etkinlikler ile ilgili İletişim Başkanlığından etkinlik şablonları, temaları vb. dokümanlar iletilmiştir. İlgili içerikler düzenlenen etkinliklerde ve her türlü medya çalışmalarında kullanılmıştır. Etkinliklerin sonrasında etkinliklere dair içerikler, dosyalar İletişim Başkanlığının oluşturduğu siteye Bilgi ve İletişim Ofisi tarafından yüklenmiştir.
Orta Öğretim Kurumları	Bilgi ve İletişim Ofisi koordinatörlüğünde Tarsus'ta bulunan liselerde Bilim İletişimi'nin bir parçası olan söyleşi etkinlikleriyle "Okul Söyleşileri" faaliyeti yürütülmektedir. Bu çerçevede akademik birimlerdeki akademisyenler liselerde çeşitli başlıklarda sunumlar yapmaktadır.

Kanıtlar:

[\(3\)A.4.1.1. LinkedIn](#)

[\(3\)A.4.1.2. Haberler](#)

[\(3\)A.4.1.3.Etkinlik Afifleri](#)

Dif Paydaş Katılım Faaliyetleri Kanıtlar:

[\(3\)A.4.1.4.Web Sitesi](#)

[\(3\)A.4.1.5. LinkedIn Günkaf Paylaşımı](#)

[\(3\)A.4.1.6. Etkinlik Afifleri](#)

[\(3\)A.4.1.7. Okul Söyleşileri Kanıt](#)

2. Eğitim-Öğretim

Üniversitemiz bünyesinde gerçekleştirilen ilgili faaliyetler Bilgi ve İletişim Ofisi Koordinatörlüğü tarafından takip edilerek gerekli medya içerik desteği sağlanmaktadır.

PUKÖ Tablosu

PLANLA	UYGULA	KONTROL ET	ÖNLEM AL	İyileştirme Önerisi
Etkinliklerin herkes tarafından erişilebilir kılınması planlanmaktadır.	Etkinlikler herkese açık ve depolanabilir halde web sitesinde yayımlanmaktadır	Birim faaliyet raporlarında, strateji raporlarında belirtilmiştir		

Kanıtlar:

[\(3\)B.3.5.1.Website Etkinlikler](#)

[\(3\)B.3.5.2. Instagram](#)

3. Toplumsal Katkı

Üniversitemizin misyon ve vizyonu ile stratejik amaç ve hedefleri kapsamında topluma katma

değer sağlama amacıyla hareket eden Bilgi ve İletişim Ofisi Koordinatörlüğü, toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı itibariyle kurumsal tercihler yönünde faaliyetlerine devam etmektedir.

Bilgi ve İletişim Ofisi iç paydaş olarak yer almaktadır. Toplumsal katkı etkinliklerinde gerekli personel ve teknik ekipmanlar ile yer alınarak katkı sağlanmaktadır. Bu çerçevede Üniversite ve Birimimizin toplumsal katkı kaynakları, toplumsal katkı stratejisi ve birimler arası denge gözetilerek yönetilmekte, sosyal medya ve diğer iletişim ağları ile duyurulmaktadır.

Bilgi ve İletişim Ofisi çalışmalarında sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmektedir. İdari bir birim olması nedeniyle toplumsal katkı/sosyal sorumluluk projeleri gibi konularda bir çalışma yürütmemekte ancak uygulama çalışmalarında bu konulara dikkat etmektedir. Bilgi ve İletişim Ofisi tarafından kullanılan Tarsus Üniversitesi kurumsal ana sosyal medya kanallarında sosyal sorumluluk bilinci öncelenmekte ve buna uygun içeriklerin tasarlanmasında gayret gösterilmektedir. Medya paylaşımlarında bu doğrultuda;

- 1- Kişisel verilerin kullanımı aşamasında ilgili ulusal yasal düzenlemelere (6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu) uyulmaktadır. Bu doğrultuda medya paylaşımlarında özellikle dijital mecralarda küçük çocukların kişisel veri ve mahremiyet hakkına azami dikkat edilmektedir. Üniversitenin paydaşı olduğu bir etkinlik ile ilgili medya paylaşımlarında Ülkemizin taraf olduğu “Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme”sinde yer alan “Çocuğun Yüksek Yararı İlkesi” Bilgi ve İletişim Ofisi medya paylaşımlarında gözetilmektedir. İçerik paylaşımlarındaki medya görsellerinde çocuklar var ise fotoğrafları/video görüntüleri, isimleri, okulları vb. paylaşılmamaktadır. Şayet etkinlik görsellerinin kullanımı zaruri ise çocukların yüzlerinin, kimliklerinin tanınmayacağı şekilde kullanılması gerçekleştirilmekte, çocuk yüzleri kimliklerinin tanınmasına imkan vermeyecek ölçüde kapatılmaktadır.

Kanıtlar:

[\(3\)D.2.1.1.İnstagram 3Aralık Dünya Engelliler Günü Paylaşımı](#)

- 2- Bilgi ve İletişim Ofisi tarafından yürütülen üniversitenin kurumsal ana sosyal medya hesaplarında sosyal sorumluluk bilinciyle, içeriklerin oluşturulmasına özen gösterilmektedir. Bu doğrultuda medya paylaşımlarında erişilebilirlik ilkesi göz önünde bulundurulmakta, ekran okuyucu kullanmak zorunda kalan bireylere yönelik erişilebilirlik için, medya metinlerinde etkinliklerin duyuru detaylarının metin olarak yazılmasına gayret edilmekte, yazım ve noktalama işaretlerine dikkat edilmektedir. Bununla birlikte sosyal medya paylaşımlarında kullanılan “#/hashtag/etiket”lerde “Camel Case” uygulamasına dair yaklaşım kullanılmaktadır. Bu uygulamayla medya gönderilerine eklenen her hashtag/etiket’in büyük harf-küçük harf kullanımına özen gösterilmektedir. Böylece, paylaşılan medya içeriklerine özel gereksinimli bireyler için daha fazla erişilebilirliğin sağlanması, engelli olsun olmasın yazılı kelimelerin herkes tarafından kolaylıkla ayırt edilebilmesinin kolaylaştırılması hedeflenmiştir. Bu doğrultuda ekran okuyucu kullanan görme engellilerin, kısmî görüşe sahip insanların ve disleksi rahatsızlığı bulunan bireylerin Üniversite içeriklerine rahat erişim sağlaması amaçlanmıştır.

Kanıtlar:

[\(3\)D.2.1.2. X TRT Çukurova Radyo Paylaşımı](#)

[\(3\)D.2.1.3. Instagram Öğretmenler Günü Paylaşımı](#)

4. Sonuç ve Öneriler

Birimimizin bir PUKÖ iyileştirmesi bulunmaktadır. Planlama aşamasında faaliyet bulunmamakta, bir iyileştirme de kontrol et aşamasındadır. Bir sonraki önlem aşamasına geçilmesi planlanmaktadır.

Toplam PUKÖ İyileştirme Sayısı	1
Planlama aşamasındaki faaliyet sayısı	0
Uygulama aşamasındaki faaliyet sayısı	1
Kontrol aşamasındaki faaliyet sayısı	1
Önlem alma aşamasındaki faaliyet sayısı	0